

Nasce la partnership strategica tra Graphisoft e Bimfactory

Graphisoft Italia annuncia l'avvio di un'importante collaborazione con Bimfactory che si basa sui valori condivisi e si concretizza con un accordo che punta a promuovere una sempre più diffusa digitalizzazione nella filiera delle costruzioni finalizzata all'implementazione del digital twin sfruttando tutte le potenzialità del software dTwin.

Graphisoft, leader di soluzioni software BIM Oriented (Building Information Modeling) per l'architettura e l'ingegneria, **annuncia la creazione di una importante e solida partnership con Bimfactory, società di digital consulting per sviluppatori immobiliari, gestori di asset immobiliari e PA.** Bimfactory è una società riconosciuta nel settore delle costruzioni come partner efficace per diversi attori della filiera accomunati dalla volontà di accrescere il proprio know-how e compiere la transizione digitale a proprio favore.

La scommessa sulla digitalizzazione, unita a una costante attenzione ai temi di ricerca e sviluppo in sinergia con il mondo dell'industria, ha portato Graphisoft a scegliere Bimfactory come partner per rafforzare il proprio posizionamento e ampliare il proprio network.

La scelta di una partnership con Bimfactory nasce dall'aver individuato fra le principali caratteristiche dell'azienda bresciana quella di essere esperta nella ricerca e nello sviluppo dei processi edilizi e del Building Information Modelling. Questa nuova collaborazione e unione di intenti nasce per **andare incontro alle nuove esigenze di un mercato, quello del real estate, sempre più interessato allo sviluppo delle tecnologie digitali nell'ottica di una maggiore ottimizzazione dei processi di gestione, manutenzione e valorizzazione del patrimonio immobiliare.**

Graphisoft, con le soluzioni software dedicate al Digital Twin, si pone nei confronti della filiera delle costruzioni con una soluzione tecnologica avanzata e all'avanguardia che permette un flusso di lavoro completo in BIM. La partnership tra Graphisoft e Bimfactory porterà a rafforzare il ruolo centrale delle "soluzioni digitali" nel mercato del real estate. Un sostegno reciproco che punta a consolidare il ruolo del digital twin come strumento utile alla gestione degli immobili nella loro fase di esercizio.

Obiettivo dell'accordo è quello di lavorare in maniera collaborativa per garantire agli stakeholders gli strumenti necessari per la conversione digitale, unendo le conoscenze e le competenze tecnologiche di Bimfactory alle soluzioni all'avanguardia di una software house come Graphisoft e il Gruppo Nemetschek. L'idea è quella di offrire al mercato una proposta sinergica per favorire e sensibilizzare i soggetti della filiera sull'adozione di nuove tecnologie e un sistema di digitalizzazione in grado di semplificare il loro lavoro garantendo il controllo costante di tutte le fasi di vita degli asset.

«Questa partnership consolida il nostro impegno nell'offrire soluzioni digitali concrete e scalabili. Con Bimfactory condividiamo la visione di una filiera delle costruzioni in cui il digital twin non sia solo una tecnologia, ma uno strumento quotidiano di gestione, manutenzione e valorizzazione degli asset. Insieme possiamo accelerare questa evoluzione.»

Dario Garavaglia, VP Graphisoft

«La tecnologia traccia la rotta del cambiamento, ma sono le persone a decidere di percorrerla guardando al futuro.

Animata da tale profonda convinzione, Bimfactory sottoscrive questa partnership e rinnova l'impegno a essere protagonista nell'evoluzione del settore, con l'obiettivo di guidare e accelerare nuovamente la trasformazione digitale dell'intera filiera». Alessandro Vitale, Co-founder DVArea e CEO Bimfactory

La nuova partnership con Bimfactory intende riaffermare l'impegno costante di Graphisoft per la diffusione della digitalizzazione dei processi. L'azienda, grazie alle sue soluzioni software, desidera porsi al fianco dei soggetti verso una sempre maggiore implementazione della digitalizzazione rafforzando il legame che è riuscita a costruire negli anni con tutta la filiera delle costruzioni.

In questo contesto si inserisce l'evento organizzato da **THE PLAN**, in partnership con Graphisoft, nell'ambito di **(RE)GENERATION STORIES** dal titolo: **“Le sfide dell'industria delle costruzioni: come digitalizzazione e personalizzazione possono coesistere in un mercato in evoluzione”** che si terrà Lunedì 23 giugno | ore 18.00 – 20.00 presso la Torre Diamante – Milano, nella quale interverranno COIMA REM, SACBO, Savills, Svicom con la moderazione di Alessandro Vitale, Co-founder DVArea e CEO Bimfactory, per confrontarsi su come la trasformazione digitale sta cambiando il mondo della progettazione, sulle nuove tecnologie che permettono di raccogliere e analizzare dati durante il ciclo di vita dell'edificio, sul rapporto tra progettisti, stakeholders e sviluppatori immobiliari e sulle competenze che ciascuno deve sviluppare per un nuovo approccio culturale al progetto, alla città, all'abitare.

Informazioni su Graphisoft

Graphisoft® è un'importante software house che, oltre a proporre ad architetti e progettisti soluzioni software per la progettazione, si impegna a sensibilizzare tutta la filiera del mondo delle costruzioni sull'importanza di un approccio più digital oriented, offrendo programmi di apprendimento e servizi dedicati.

Grazie a prodotti come **Archicad®**, il software BIM preferito dagli architetti, **BIMx®**, l'app BIM mobile e web, e **BIMcloud®**, la prima e più avanzata soluzione di collaborazione in team basata su cloud nel settore AEC, Graphisoft propone un sistema operativo integrato fondato sull'**OPEN BIM** e sulla trasparenza dei flussi di lavoro.

Alle soluzioni di progettazione si affianca **DDScad**, che supporta gli utenti nella progettazione meccanica, elettrica e idraulica (MEP), e **dTwin**, la piattaforma del Gruppo Nemetschek per la gestione del **Digital Twin**, pensata per integrare dati e processi durante l'intero ciclo di vita dell'edificio, migliorando l'efficienza operativa e la gestione patrimoniale.

Con queste soluzioni all'avanguardia, Graphisoft si propone come attore chiave nel guidare la trasformazione digitale del settore delle costruzioni.

Per saperne di più, visita graphisoft.com e nemetschek-dtwin.com.

Informazioni su Bimfactory

Nata nel 2015 come brand operativo di DVA, oggi Bimfactory è parte del gruppo DVArea, il General Designer che affianca gli attori della filiera delle costruzioni e del real estate negli ambiti del Design, del Construction e del Consulting con attività e servizi rivolti al mercato privato e per la committenza pubblica

Bimfactory è una società riconosciuta nel settore delle costruzioni come partner efficace per diversi attori della filiera accomunati dalla volontà di accrescere il proprio know-how e compiere la transizione digitale a proprio favore.

Assessment digitale, piano di implementazione digitale, BIM management e digitalizzazione del patrimonio sono alcuni dei servizi offerti per sviluppatori immobiliari, imprese di costruzione, società di ingegneria, gestori infrastrutturali e pubbliche amministrazioni.

Bimfactory è specializzata nell'implementazione di soluzioni di Gestione Informativa Digitale che integrano il concetto di Golden Thread, guidandovi nella definizione dei processi, nella scelta delle tecnologie e nella formazione del personale per creare e mantenere un Asset Informativo robusto ed efficace.

Per saperne di più, visita dvarea.com

Il comunicato è disponibile anche nell'AREA STAMPA GRAPHISOFT su www.sillabariopress.it

Per informazioni:

Ufficio Stampa GRAPHISOFT

Sillabario srl

Giacomo Galli

tel. 0287399276

sillabario@sillabariopress.it

GRAPHISOFT SE

Italian Branch Office

Giulia Sicurella

Marketing Coordinator

gsicurella@graphisoft.com

 www.graphisoft.com/it

 <http://twitter.com/graphisoftit>

 www.facebook.com/GRAPHISOFTItalia