

Harpaceas premia le best practices con gli Allplan BIM Awards

Nuovo format per la Giornata del Cliente Allplan organizzata da Harpaceas: più presentazioni suddivise per aree tematiche e la premiazione della prima edizione dell'Allplan BIM Awards.

Grande successo per la **Giornata del Cliente Allplan 2018** organizzata da Harpaceas, che visto la partecipazione di numerosi clienti che oltre a scoprire le novità della nuova versione del software hanno assistito anche alla premiazione dei vincitori del primo **"Allplan BIM Awards 2018"**.

L'appuntamento si è svolto in una prestigiosa location nel cuore di Milano, il Palazzo delle Stelline, con un nuovo format: una sessione principale, 5 aree tematiche in cui scoprire come gli utenti **Allplan** ottengano il massimo dei vantaggi dal software e della metodologia BIM nelle loro specifiche discipline, e naturalmente tanto networking come sempre accade negli appuntamenti organizzati dalla società leader come BIM expert italiano.

A introdurre i temi della giornata è stato il **Dott. Piergiorgio Galantino**, Direttore Commerciale Settore BIM Architettonico e Impiantistico Harpaceas, che dopo aver ringraziato i presenti ha passato la parola al Direttore Generale di Harpaceas, **Ing. Luca Ferrari** e all'Amministratore Unico di **Allplan Italia**, **Dott. Flavio Andreatta**, che hanno sottolineato l'importanza di spingere il processo di digitalizzazione nel mondo delle costruzioni anche utilizzando uno strumento BIM oriented come Allplan.

Sono state presentate le principali **novità dell'edizione 2019 di Allplan**, in particolare le nuove funzioni per una gestione più intuitiva dei piani e dei livelli, degli attributi e degli oggetti, e altre nuove caratteristiche relative al formato IFC4 che ora consente, ad esempio, l'esportazione delle informazioni di base sulla geometria (Base Quantities) nei progetti BIM.

Nelle **cinque sessioni parallele sono state approfondite altrettante aree tematiche con il supporto di esperienze BIM**, mostrando ai partecipanti come altri utenti Allplan ottengano il massimo dei vantaggi nelle loro specifiche discipline. L'**Arch. Pinuccia Rubini**, dello studio Pinuccia Rubini Architects di Milano, ha portato esperienze dell'utilizzo di Allplan nel segmento **Rilievo e Ristrutturazioni**. Lo Studio DesignMETRE di Monza, con l'**Arch. Vanessa Meroni**, ha approfondito con suoi progetti il tema dell'**Interior Design**. All'**Ing. Francesco Civardi**, della società 2C Engineering Solutions srl, il compito di dimostrare vantaggi e potenzialità dell'**Interoperabilità**. Anche l'**Ingegneria Strutturale** ha avuto il suo spazio con il progetto di ponte realizzato da Bonifica spa e illustrato del BIM Specialist **Arch. Loredana Giordani**. Infine, il **Prof. Luigi Maria Panzera**, docente dell'Istituto di Istruzione Superiore "Piero Della Francesca" di San Donato Milanese, ha illustrato l'esperienza didattica fatta con un gruppo di allievi che hanno potuto operare sul software grazie al programma **Allplan Educational**.

La giornata si è conclusa con la premiazione della prima edizione degli **Allplan BIM Awards**, concorso che intende premiare i migliori progetti realizzati da aziende e studi professionali italiani clienti di Harpaceas che utilizzano Allplan.

Tre le **Medaglie d'Oro** assegnate: **Bonifica S.p.A.** - Viadotto Illasi Av/AC Verona Padova;

Ing. Marcello Monteforte - Autorizzazione paesistica edificio residenziale a Cusago (MI);

Geom. Fabio Stefano Villa - Edificio residenziale su terreno in declivio a Campione d'Italia (CO).

Progetti menzionati con **Medaglie d'Argento** sono stati: **Acropolis Costruzioni** / Arch. Francesco

Boneschi - Castiraga Vidardo (LO); **B&B Studio** / Ing. Nicola Sidoti - Milano (MI); **Impresa**

F.lli Lauria / Geom. Nicoletta Zappino - Rescaldina (MI); **Geom. Davide Lunati** - Segrate (MI);

Sedim srl / Geom. Daniele Colombo - Novate Milanese (MI).

La Giornata del Cliente Allplan di Harpaceas si conferma un appuntamento imperdibile per gli utilizzatori del software dal momento che rappresenta **una full immersion nel mondo dell'innovazione tecnologica**, un'occasione per mettere in comunicazione i clienti tra loro e per creare nuove opportunità di business.

Milano, Dicembre 2018

Per informazioni:

Ufficio Stampa Harpaceas

Sillabario srl

Via Alvise Cadamosto, 8

20129 Milano

tel. 0287399276

sillabario@sillabariopress.it

Giacomo Galli

cell. 3333701412