



La nuova strategia di comunicazione Gras Calce

Gras Calce presenta la nuova strategia di comunicazione e di posizionamento del brand, che prevede l'utilizzo di nuove modalità di interazione multimediali dal canale Youtube al nuovo sito aziendale, e un'immagine rinnovata anche nei punti vendita.

Per un'azienda è oggi sempre più importante riuscire a stimolare il rapporto con i clienti attraverso esperienze on-line coinvolgenti. **Gras Calce, leader nella produzione di prodotti predosati in bisacco**, ha deciso di rinnovare la sua strategia di comunicazione puntando su una nuova immagine del sito aziendale e sull'apertura di un **canale Youtube con video appositamente realizzati**.

Queste operazioni rafforzano l'immagine dell'azienda, già attiva nel mondo della multimedialità. Con il lancio del nuovo canale Youtube, Gras Calce ha voluto dare un altro segnale forte della sua presenza on-line avvalendosi di una piattaforma consolidata e importante con oltre un miliardo di utenti unici mensili nel mondo. L'account attualmente comprende **video dedicati ai prodotti predosati e alla gamma dei calcestruzzi**. **I diversi tutorial hanno il compito di guidare l'utente in base ai differenti ambiti di utilizzo dei prodotti**. **Sono sviluppati con un linguaggio semplice e sottotitoli esplicativi per fornire indicazioni pratiche e intuitive**.

On-line al momento sono consultabili diversi video: due video sulle caratteristiche e sull'utilizzo del massetto predosato "Super Sabbia e Cemento Fibrorinforzato"; due video sono dedicati al prodotto e alla posa del predosato per intonaco e muratura "Malta Bastarda Fibrorinforzata"; due video riguardano le caratteristiche e la posa del betoncino predosato a rapida presa e indurimento "Betonrapid"; due tutorial di posa riguardano il calcestruzzo autocompattante "Compat" e il calcestruzzo ad alte prestazioni "Calcestruzzo fibrato", Calcestruzzo 40 fibrato" e "Ultrabeton 45".

La presentazione della gamma di calcestruzzi, in pochi minuti racconta con l'immediatezza e l'efficacia delle immagini l'utilizzo dei Calcestruzzi predosati Gras Calce, prodotti ideali nei piccoli lavori di ristrutturazione e manutenzione, in particolare in tutte le situazioni di difficile accesso alla zona di lavoro quali piani alti di edifici, pendii montani, zone a picco su mari e laghi.

Non poteva mancare, infine, il classico video Corporate che racconta la realtà e i valori del brand Gras Calce.

Gras Calce è da oltre trent'anni dei prodotti in bisacco, i predosati che hanno risolto la laboriosa e imprecisa miscelazione manuale. **Semplificazione, facilità di utilizzo e miglioramento della qualità dell'impasto** sono le caratteristiche principali del predosato: un prodotto di successo, utilizzato a 360 gradi, dalle nuove costruzioni, alla manutenzione e al restauro degli edifici.

La nuova strategia di comunicazione Gras Calce, che ha modificato lo stile del marchio utilizzando e interpretando nuovi codici fotografici e stilistici per il settore, **è un progetto completo, integrato e cross-mediale orientato all'utente finale**, che combina strumenti classici e digitali, in un'ottica di rinnovamento e diffusione del brand.



Nel rinnovare il suo stile di comunicazione **Gras Calce** punta anche su **una nuova forte immagine istituzionale nei punti vendita**; con l'uso di nuovi strumenti, evoluzione dei classici roll up e banner, fornisce ai clienti una maggiore e più approfondita informazione sui valori e sui prodotti **Gras Calce**.

Milano, Maggio 2018

Per informazioni:

Ufficio Stampa Gras Calce

Sillabario srl

Via Alvise Cadamosto, 8

20129 Milano

tel. 0287399276

sillabario@sillabariopress.it

Giacomo Galli

cell. 3333701412

Gras Calce s.r.l.

Via A. Grandi, 5

20056 Trezzo sull'Adda (MI)

Luca Ghezzi

ghezzi.luca@grascalce.it

tel. 02 90964141